


# MVO Beleidsplan

## ‘Van Dijk Maasland Groep onderneemt duurzaam’



**F.G. van Dijk**  
(Directie)



**C.S. Hogenes**  
(Directie & lid MVO groep)

**Auteur:** C.S. Hogenes  
**Kenmerk:** mvo/ CO<sub>2</sub> pr./03/MVO.beleidsplan  
**Versie:** Januari 2026

## Van Dijk Maasland Groep onderneemt duurzaam

Duurzaam ondernemen en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is voor de Van Dijk Maasland Groep (VDM-Groep) niet vreemd. Het is van nature ingebed in de diepgewortelde bedrijfscultuur en haar normen en waarden.

Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van 2008 was het de getoonde Amerikaanse documentairefilm *An Inconvenient Truth* (Engels voor: *een ongemakkelijke waarheid*) over de opwarming van de Aarde van Al Gore die ons bewust maakte dat Van Dijk nog duurzamer moest gaan ondernemen.

Nu, het heden worden we dagelijks geïnformeerd en geprikkeld omtrent duurzaam ondernemen. Onze opdrachtgevers maken beleid, inkoop- en gunningvoorwaarden op dit gebied. De overheid stelt doelen en stimuleert deze onder andere met subsidies en (media)ondersteuning. Een duurzame bedrijfsvoering is een 'must'.

### Duurzame en kwalitatieve bedrijfsvoering

De VDM-Groep heeft als doel binnen de gehele organisatie duurzaamheid verder te implementeren. De ambitie is deze implementatie op bedrijfsniveau, projectniveau en productniveau plaats te laten vinden. Het uitgangspunt voor deze implementatie is het people-planet-prosperity model, waarbij gezocht wordt naar een balans tussen de elementen mens, milieu en maatschappelijke welvaart.

De directie toont haar betrokkenheid tot het kwaliteitssysteem. Ten aanzien van kwaliteit is het beleid gericht op :

- het aansluiten van het kwaliteitsmanagementsysteem bij de bedrijfsprocessen;
- het bewaken van de externe en interne kwaliteit en het continu verbeteren van de processen;
- het stimuleren en faciliteren van de medewerkers daar waar nodig bij het behalen van de bedrijfsdoelstellingen;
- het bieden van een raamwerk voor het bepalen van kwaliteitsdoelstellingen en continu verbeteren;
- het in stand houden en vergroten van de klanttevredenheid en klantgerichtheid;
- het blijven voldoen aan de eisen die worden gesteld vanuit wet- en regelgeving;
- het vergroten van de kennis en ervaring die bij werknemers in de organisatie aanwezig zijn.

### CO<sub>2</sub> prestatiedoelstelling 2026-2030

De VDM-Groep heeft zich ten doel gesteld haar CO<sub>2</sub> uitstoot de komende 5 jaar met **30%** te verminderen ten opzichte van het basisjaar 2023, waarbij de CO<sub>2</sub> uitstoot gerelateerd wordt aan de omzet.

### Voortschrijdende implementatie

De VDM-Groep bevindt zich midden in het proces om duurzaamheid op de verschillende niveaus binnen de organisatie te definiëren. Verder is het beleid erop gericht ervaringen op te doen in projecten.

### Mens

#### Veiligheid, gezondheid en milieu

Veiligheid, gezondheid en milieu hebben topprioriteit bij de VDM-Groep. Hierbij staan het voorkomen van persoonlijk letsel en het voorkomen van materiële- en milieuschade centraal waarbij we streven naar het continu verbeteren van de prestaties op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu - van eigen personeel maar ook van derden. Het stimuleren en ontwikkelen van het veiligheidsbewustzijn en gedrag bij alle medewerkers is een vast onderdeel bij alle voorlichtingen en instructies. Het veiliger maken van de branche ziet de VDM-Groep ook als gedeelde verantwoordelijkheid.

### Waardevol

Kundig personeel dat trouw is aan een organisatie, carrièremogelijkheden heeft en meedenkt met de organisatie heeft een grote waarde voor de VDM-Groep. Als aannemer onderscheidt de VDM-Groep zich door een bijzonder laag verloop. Het aantal medewerkers dat een 25- of zelfs 40-jarig dienstverband haalt is ongekend hoog. Kennis vasthouden, uitbreiden en doorgeven wordt dan ook actief gestimuleerd. Talentontwikkeling heeft direct te maken met het binnenhouden van kennis. Binnen elk bedrijf van de VDM-Groep worden jaarlijks jonge talenten extra gemotiveerd om zich te ontwikkelen. Hiervoor worden middelen vrijgemaakt.

### Ontwikkeling

Ontwikkeling van het individu, met als uiteindelijke doel versterking van de organisatie, is van groot belang voor het bestaansrecht van de organisatie. Medewerkers van de VDM-Groep worden daarom gestimuleerd te blijven leren. In periodieke ontwikkelgesprekken kan elke medewerker aangeven welke ontwikkeling hij of zij wil doormaken. Tevens participeert de VDM-Groep in Civiel 360, een partij die jong professionals een traineeship aanbiedt bij “de GWW driehoek” bestaande uit gemeenten, ingenieursbureaus en infrabedrijven.

### Omgeving

De VDM-Groep vindt het belangrijk dat de omgeving positief tegenover de organisatie staat. Door snelle efficiënte uitvoeringsmethodieken wordt overlast tot een minimum beperkt. Klanten van VDM-Groep moeten tevreden zijn over onze producten en oplossingen. Met als resultaat dat opdrachtgevers eerder voor hoogwaardige lange levensduur oplossingen kiezen.

## **Milieu**

### Levensduur

De producten en diensten die de VDM-Groep aanbiedt hebben één ding gemeen: we streven naar maatschappelijk profijt. De VDM-Groep houdt zich al lange tijd bezig met duurzaamheid.

### Transparant

De VDM-Groep laat behaalde resultaten zien, maar schuwt ook geen zelfkritiek. Over alle prestaties op het gebied van CO<sub>2</sub> uitstoot kunt u hier meer lezen. Dit om de organisatie bewust te maken van de eigen ‘carbon footprint’ en om verdere reducties te behalen.

### Leveringen

De VDM-Groep stimuleert leveranciers van haar producten actief om ook aan CO<sub>2</sub> reductie te doen. Bij voorkeur door producten in te kopen die voorzien zijn van een milieukeur. De prestaties op het gebied van duurzaamheid van de leveranciers neemt de VDM-Groep mee bij het bepalen van een voorkeurslijst van leveranciers.

### Afval

Bij het uitvoeren van werkzaamheden zullen altijd afvalstromen ontstaan. De bedrijfsvoering van de VDM-Groep is er echter op gericht om de afvalstromen zo veel mogelijk te beperken door de zorgvuldige inkoop van materialen. Ontstane afvalstromen worden binnen De VDM-Groep bijna volledig worden gerecycled. Als dit niet mogelijk is wordt het afval gescheiden door recyclebedrijven.

### Transportafstanden

Transportafstanden van personeel, materieel en materiaal worden bewust zo klein mogelijk gehouden. De strategische ligging van De VDM-Groep locaties is dus van groot belang. Medewerkers worden actief gestimuleerd om bij de keuze van een transportmiddel de CO<sub>2</sub> reductie mee te nemen.

## **Maatschappelijke welvaart**

### Sponsoractiviteiten

De VDM-Groep vindt het belangrijk de lokale economie te stimuleren. Met de kijk op duurzaam ondernemen proberen wij vooral met lokale partijen, leveranciers én opdrachtgevers, te werken. Zo zijn we gestart met het aanbieden van werkfruit vanuit BoereGoed, een stichting uit Westland die duurzame teelt promoot met werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

### Innovatie

Innovatie is al ruim 70 jaar een pijler waarop de VDM-Groep organisatie rust. Zonder innovatie was de VDM-Groep nooit geworden tot wat ze nu is. De bedrijfsvoering is dan ook sterk gericht op innoverend vermogen.

Nieuwe producten of diensten worden niet eerder in de markt gezet voordat de VDM-Groep er zelf goede ervaringen mee heeft opgedaan.

### Betrouwbaar

Het nakomen van afspraken, meedenken met de opdrachtgever en betrouwbaarheid zijn kenmerkende waarden voor de VDM-Groep. De organisatie hecht veel waarde aan vertrouwen van klanten én personeel. Als er een vertrouwensband is, hebben opdrachtgevers meer reden open te staan voor nieuwe, alternatieve oplossingen voor vraagstukken.

### Snelheid

De VDM-Groep is zo ingericht dat er snel en doeltreffend geschakeld kan worden. Communicatielijnen zijn kort en medewerkers op sleutelfuncties hebben een hoge beslissingsbevoegdheid. Door de strategische ligging in West-Nederland is tevens de fysieke snelheid hoog.